



# CERTIFICATION DE SYSTÈMES DE MANAGEMENT

## Guide de communication

Utilisation de la marque SOCOTEC Certification



**“ Félicitations ! Vous venez d'obtenir la certification de votre système de management par SOCOTEC Certification. C'est le moment pour vous de communiquer sur cette réussite, signe de la performance de votre entreprise. Tout comme vous avez dû respecter les exigences du référentiel selon lequel vous avez obtenu cette certification, il est essentiel de suivre les règles énoncées dans le présent document pour communiquer sur ce résultat. Leur respect est important pour la crédibilité de votre entreprise : il vous permettra d'éviter des déclarations confuses ou inexactes dans vos supports de communication. Ce guide est conçu dans le but de vous accompagner dans cette démarche. ”**



**Xavier Daniel**

*SOCOTEC Certification International - Directeur Général*

La marque de certification, correspondant au(x) référentiel(s) selon le(s)quel(s) vous avez obtenu votre certification, vous a été communiquée par votre interlocuteur local. C'est la seule marque que vous pouvez utiliser pour faire référence à votre certification. Seul le titulaire de la certification, votre entreprise ou organisme, est autorisé à utiliser la marque de certification. Le titulaire doit être identifié de manière claire et sans ambiguïté.

Vous recevez la marque de certification sous les formats graphiques PNG et EPS (format vectoriel) :

- **Le PNG** : idéal pour les écrans et l'impression. Vous pouvez le réduire sans problème, mais si vous l'agrandissez trop, l'image risque de devenir floue ou pixelisée, car sa qualité est limitée.
- **L'EPS** : parfait pour imprimer en très grand format, car ce fichier ne perd pas en qualité, peu importe la taille.

Ces fichiers peuvent être ouverts à l'aide de Microsoft Office ou des logiciels de création graphique, et sont destinés à être utilisés sur vos supports bureautiques, vos travaux en impression numérique et vos applications web. Dans certains cas, tels que la réalisation de kakémonos ou toute autre application nécessitant de reproduire la marque de certification en grand format, votre prestataire (agence de communication, imprimeur...) pourra vous demander un fichier « vectorisé en haute définition ». Dans ce cas, il faudra leur fournir le format EPS.

Si vous souhaitez de l'aide pour mettre en place votre communication et/ou valider l'utilisation de nos marques de certification, n'hésitez pas à contacter votre interlocuteur local.

# Sommaire

## 1. Principes graphiques

|     |                                     |        |
|-----|-------------------------------------|--------|
| 1.1 | <b>Composition du bloc marque</b>   | P. 5   |
| 1.2 | <b>Règles d'utilisation</b>         | P. 6-9 |
| 1.3 | <b>Version verticale</b>            | P. 10  |
| 1.4 | <b>Version Noir &amp; Blanc</b>     | P. 11  |
| 1.5 | <b>Cas spécifique : Green Trust</b> | P. 12  |

## 2. Applications

|     |  |          |
|-----|--|----------|
| 2.1 | <b>Règles générales</b>                    | P. 14    |
| 2.2 | <b>Quelques conseils rédactionnels</b>     | P. 15-16 |
| 2.3 | <b>Exemple : tête de lettre</b>            | P. 17    |
| 2.4 | <b>Exemple : signature email</b>           | P. 18    |
| 2.5 | <b>Exemple : site internet</b>             | P. 19    |
| 2.6 | <b>Exemple : supports commerciaux</b>      | P. 20    |
| 2.7 | <b>Exemple : véhicules de votre flotte</b> | P. 21-22 |
| 2.8 | <b>Exemple : bâtiments</b>                 | P. 23    |



GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 1

# PRINCIPES GRAPHIQUES

- › Composition du bloc marque
- › Règles d'utilisation
- › Version verticale
- › Version Noir & Blanc
- › Cas spécifique : Green Trust

# Principes graphiques

## 1.1 Composition du bloc marque

La marque de certification comprend les éléments indissociables suivants :

- le logotype de SOCOTEC Certification International, votre organisme de certification
- le ou les référentiels pour lesquels votre entreprise est certifiée (au maximum 5 référentiels)

C'est ce qu'on appelle aussi le bloc marque.

Au-delà de 5 référentiels, vous devez utiliser 2 blocs marque.

Chaque élément est immuable et ne peut être modifié, ni dans ses dimensions (ex. : taille des polices, taille du logo...) ni dans son emplacement, ni dans ses couleurs et textes.

Ci-contre les exemples de marque de certification.

SOCOTEC Certification logo



Type de certification

ISO 9001

CERTIFIÉ

Bloc marque

a) Exemple de marque de certification avec un seul référentiel



b) Exemple de marque de certification avec 2 référentiels



c) Exemple de marque de certification avec 3 référentiels



d) Exemple de marque de certification avec 4 référentiels



e) Exemple de marque de certification avec 5 référentiels

Uniquement lorsqu'il y a 5 référentiels, la taille des polices est réduite. La taille est fixe et ne peut pas être changée.

# Principes graphiques

## 1.2 Règles d'utilisation

### 1. L'ESPACE DE RESPIRATION

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, une zone de protection vierge de toute mention devra être préservée autour du bloc marque selon le principe ci-contre.

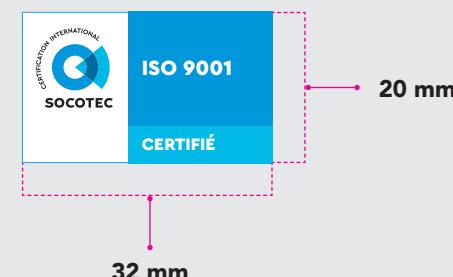


Cette règle s'applique également pour la marque de certification avec 1 à 5 référentiels.

### 2. LA TAILLE MINIMUM À RESPECTER

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, la taille du bloc marque ne doit pas descendre en dessous de la taille minimum indiquée. La hauteur du bloc marque doit être au moins égale à 20 mm.

Dans tous les cas, la taille du bloc marque doit être significativement moins importante que celle du logo de l'entreprise certifiée.



## Principes graphiques

### 1.2 Règles d'utilisation

#### 3. MENTION "CERTIFIÉ"

Il n'est pas possible de traduire soi-même la mention "Certifié".  
Seul SOCOTEC Certification peut fournir la marque de certification dans la langue désirée.



Mention "Certifié"



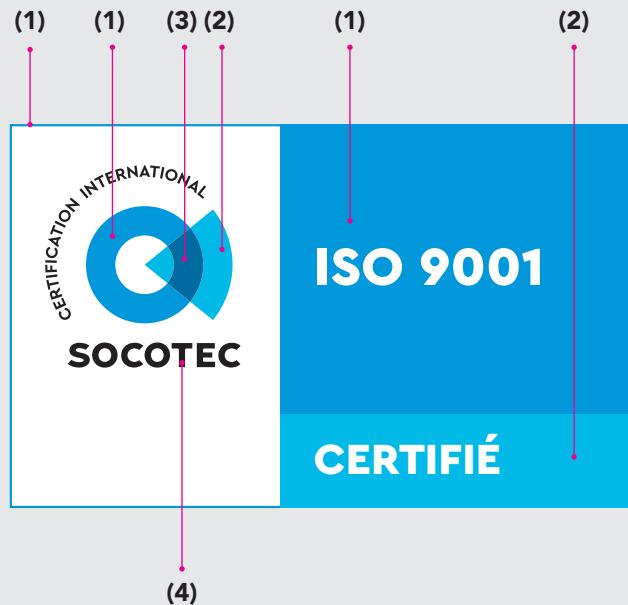
Exemples dans d'autres langues.

# Principes graphiques

## 1.2 Règles graphiques

### 4. COULEURS

Voici les couleurs utilisées dans le bloc marque. Ces couleurs ne peuvent pas être modifiées.



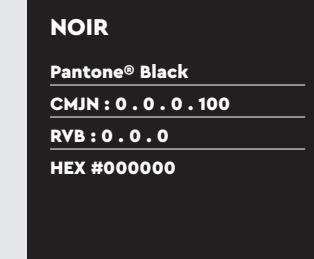
(1)



(2)



(3)



(4)

# Principes graphiques

## 1.2 À faire et à ne pas faire

### 5. LES FONDS DE COULEURS

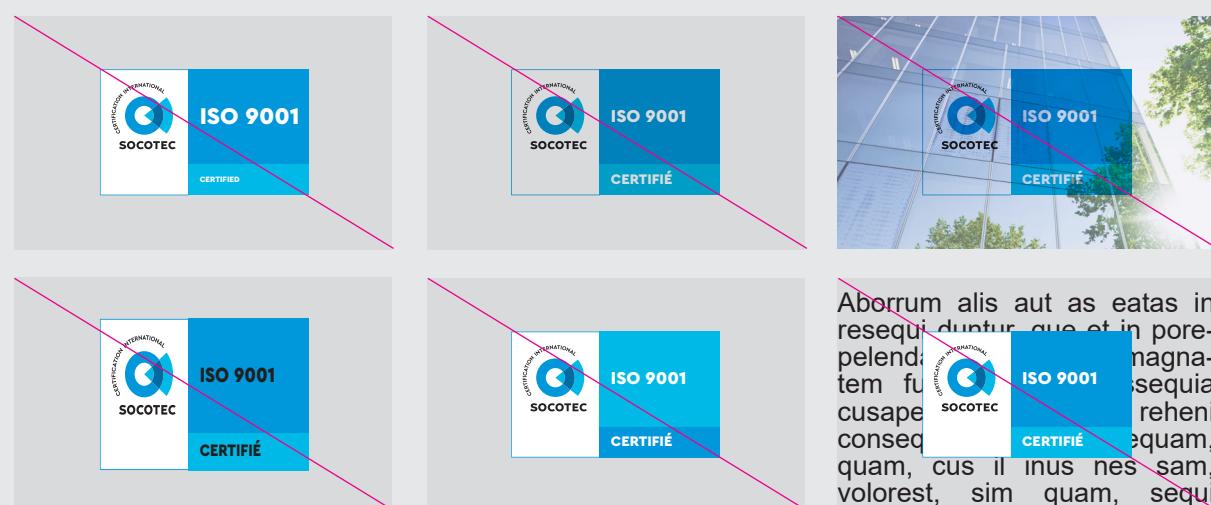
Il n'est pas nécessaire de prévoir un contour, en plus du filet bleu existant autour de la marque de certification, lorsqu'il est intégré sur un fond de couleur. Le filet bleu suffit à délimiter celle-ci.



### 6. LES INTERDITS

Il est interdit :

- de modifier le rapport entre les composantes de la marque de certification,
- d'utiliser la marque de certification en transparence sur un fond de couleur ou une image,
- de modifier les couleurs,
- de déformer le bloc marque ou de modifier ses proportions,
- de ne pas respecter l'espace de respiration.



## Principes graphiques

### 1.3 Version verticale

Dans les cas où la marque de certification présentée dans les pages précédentes ne peut être appliquée pour des raisons d'espace disponible, vous pouvez utiliser la version verticale dite secondaire ci-contre.

Cette version est utilisable avec 5 référentiels au plus.



De même que pour la version standard, uniquement lorsqu'il y a 5 référentiels, la taille des polices est réduite. La taille est fixe et ne peut pas être changée.



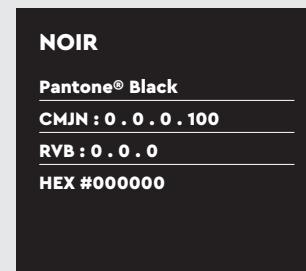
#### Espace de respiration

**Taille minimum**  
Elle est de 15 mm de largeur, quel que soit le nombre de référentiels (entre 1 et 5).

## Principes graphiques

### 1.4 Version Noir & Blanc

Cette version ne peut être utilisée que lorsque l'utilisation de la version standard en couleur est **techniquement impossible**.



Les couleurs Noir et Gris Moyen doivent être utilisées pour cette version.

## Principes graphiques

### 1.5 Cas spécifique : Green Trust

Une prestation **GREEN TRUST** est une mission SOCOTEC Certification International dont l'enjeu concerne les 6 objectifs environnementaux de la Taxonomie Européenne :

- Atténuation du changement climatique
- Adaptation au changement climatique
- Économie circulaire
- Utilisation durable de l'eau
- Réduction de la pollution
- Protection de la biodiversité

**Avec GREEN TRUST, vous contribuez à atténuer l'impact environnemental de vos projets.**

**Lorsque la certification concerne une mission GREEN TRUST, la marque de certification présente un bandeau Vert Pomme et le logo GREEN TRUST est utilisé comme sur l'exemple ci-contre.**

**Lorsque la marque de certification comporte plusieurs certifications, dont certaines sont liées à une mission GREEN TRUST tandis que d'autres ne le sont pas, le bandeau Vert Pomme et le logo GREEN TRUST ne doivent pas être affiché. Dans ce cas, la configuration standard doit être appliquée.**

Utiliser le logo GREEN TRUST permet à l'organisme certifié de montrer son engagement en faveur de la réduction de son impact environnemental. Cela peut constituer un élément clé de différenciation lors des appels d'offres et des négociations commerciales.



La taille et le placement du logo GREEN TRUST ne peuvent pas être modifiés.

La marque de certification qui vous est fournie présente un bandeau Vert Pomme avec le logo GREEN TRUST



# GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 2

# APPLICATIONS

- › Règles générales
- › Quelques conseils rédactionnels
- › Exemple : tête de lettre
- › Exemple : signature email
- › Exemple : site internet
- › Exemple : supports commerciaux
- › Exemple : véhicules de votre flotte
- › Exemple : bâtiments

## Applications

### 2.1 Règles générales

Vous pouvez faire figurer les marques sur certains documents, pas sur d'autres. Ces questions sont régies par les normes d'accréditation (ISO/IEC 17021 et ISO/IEC 17030).

**L'utilisation de la marque de certification sur vos supports doit être dénuée de toute ambiguïté c'est-à-dire ne pas laisser penser que ce sont vos produits ou bien les membres de votre personnel qui sont certifiés. Il doit toujours être clair que c'est votre entreprise qui bénéficie de la certification.**

La taille de la marque de certification devra être significativement moins importante que celle du logo de l'entreprise certifiée.



Les supports sur lesquels **vous pouvez** utiliser notre marque de certification :

- Papier à lettres
- Site Internet
- Signature email
- Plaquettes commerciales
- Flotte de véhicules



Les supports sur lesquels **vous ne pouvez pas** utiliser notre marque de certification :

- Produits
- Emballages ou suremballages de vos produits
- Étiquettes apposées sur vos produits ou vos emballages

Si vos activités vous amènent à délivrer des rapports de laboratoires d'essai d'étalonnage, d'inspection ou des certificats, vous ne devez pas faire figurer la marque de certification sur ces documents.

N.B : Mentionner sur un produit ou son emballage que l'organisme est certifié pour le référentiel ISO 22000 (systèmes de management de la sécurité alimentaire) **n'est pas autorisé**.

## Applications

### 2.2 Quelques conseils rédactionnels

#### 1. CONSEILS GÉNÉRAUX

Vous devez toujours être précis sur le périmètre de votre certification afin d'éviter tout malentendu à la fois sur le référentiel de certification et également sur la partie (site géographique et/ou activités) de votre entreprise qui a été certifiée.

- **C'est votre système de management de la qualité, de l'environnement et/ou de la santé, sécurité au travail qui a été certifié et non votre entreprise.** Il est préférable de dire « notre système de management de la qualité a obtenu la certification selon le référentiel ISO 9001 version 2015 ». Néanmoins il est acceptable de dire que c'est l'entreprise qui a obtenu la certification.
- **Vous devez toujours préciser le référentiel (9001, 14001...)** pour lequel vous avez obtenu votre certification : dites « certification ISO 9001 version 2015 » et non « certification ISO », ni « certifié(e) ».
- **Vous devez être particulièrement vigilant et précis lorsque votre périmètre de certification ne comporte qu'une partie des sites sur lesquels vous opérez et/ou qu'une partie des activités de votre entreprise** de manière à ne pas laisser penser que votre certification porterait sur l'ensemble de votre domaine d'intervention.  
**Par exemple :** « Le système de management de la qualité de notre entreprise est certifié ISO 9001 pour ses activités de formation sur son site de Lyon ».

#### BON À SAVOIR

Lorsque vous citez le référentiel selon lequel vous avez été certifié, il faut préciser le type de norme, son n° et sa version : ISO 9001 version 2015.

Le terme « version » peut être remplacé par le symbole « : » soit « ISO 9001 : 2015 ». Soyez vigilant, les normes évoluent sans cesse ! Pensez à actualiser vos documents lorsque vous migrez vers la nouvelle version d'un référentiel.

**L'utilisation du logo de l'ISO est strictement interdite.**

# Applications

## 2.2 Quelques conseils rédactionnels

Le texte qui suit est un exemple. Il est à personnaliser selon le type de certification obtenu et à adapter à votre activité, votre discours ainsi qu'à vos supports de communication.

### 2. VOUS ANNONCEZ VOTRE CERTIFICATION INITIALE

L'entreprise «ABC» est fière d'annoncer la certification de son système de management «de la qualité / de l'environnement...» selon le référentiel «nom année», pour ses activités de «XXX» et «son (ses) site(s) de XXXX» par SOCOTEC Certification France. Cette reconnaissance par un organisme tierce partie indépendant témoigne d'une étape phare franchie par l'entreprise et ses équipes. L'audit conduit, en date du «jour mois au jour mois année» a conclu au respect des exigences du référentiel «nom, version» et à la mise en place d'une véritable démarche d'amélioration continue dans le domaine de «la qualité / l'environnement / l'énergie...»

L'impact de cette certification et de la mise en place de la démarche «qualité / environnementale / sécurité /énergétique...» au sein d'«ABC» est essentiel. Au-delà d'une formalisation des pratiques qui permettent aux équipes d'«ABC» de travailler de manière efficace et homogène, la certification répond à des critères de sélection de plus en plus demandés par certains clients. Elle apporte également, aux prospects, investisseurs et fournisseurs et autres parties intéressées, plus de crédibilité aux projets portés par «ABC» et témoigne ainsi de son engagement dans les problématiques «qualité / environnementales / de sécurité de ses collaborateurs,...»

### 3. VOUS ANNONCEZ LE RENOUVELLEMENT DE VOTRE CERTIFICATION

L'entreprise «ABC» est fière d'annoncer le renouvellement de la certification de son système de management de «la qualité / l'environnement...» selon le référentiel «nom version», pour ses activités de «xxxx et/ou son (ses) site(s) de .....» par SOCOTEC Certification France.

L'audit mené du «JJ/MM/AAAA» au «JJ/MM/AAAA» a confirmé la conformité au référentiel «nom année» et a constaté les progrès accomplis depuis l'octroi de la certification initiale.

Cette reconnaissance par un organisme tierce partie obtenue pour la «n ème année» consécutive est le résultat d'une démarche volontaire commune des différents acteurs de l'entreprise, et confirme l'engagement d'«ABC» auprès de ses prospects, clients, investisseurs, fournisseurs et autres parties intéressées en matière de «qualité / environnement / énergie....»

### 4. VOUS ANNONCEZ L'EXTENSION DE VOTRE CERTIFICATION

Fidèle à son engagement «qualité / environnemental,...» au coeur de ses préoccupations, l'entreprise «ABC» qui avait déjà obtenu la certification sur une partie de «ses activités / sites» est fière d'annoncer l'extension de la certification «référentiel (Nom année)», «à ses activités de..... / son site de.....» par SOCOTEC Certification France.

Avec cette reconnaissance délivrée par un organisme tierce partie indépendant, «ABC» franchit une étape supplémentaire dans son engagement auprès de ses prospects, clients, investisseurs, fournisseurs et autres parties intéressées en matière de «qualité / environnement / énergie...» et confirme l'efficacité de son organisation sur ces questions.

## Applications

### 2.3 Exemple : tête de lettre

Nous recommandons d'apposer la marque de certification en bas à droite de vos en-têtes de lettre. La taille recommandée pour la marque de certification est de 20 mm de haut.

**La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.**



## Applications

### 2.4 Exemple : signature email

La marque de certification doit être la plus éloignée possible des nom et prénom du collaborateur pour éviter la confusion avec la certification de personne. Seuls les collaborateurs travaillant sur le périmètre certifié peuvent faire référence à la certification.

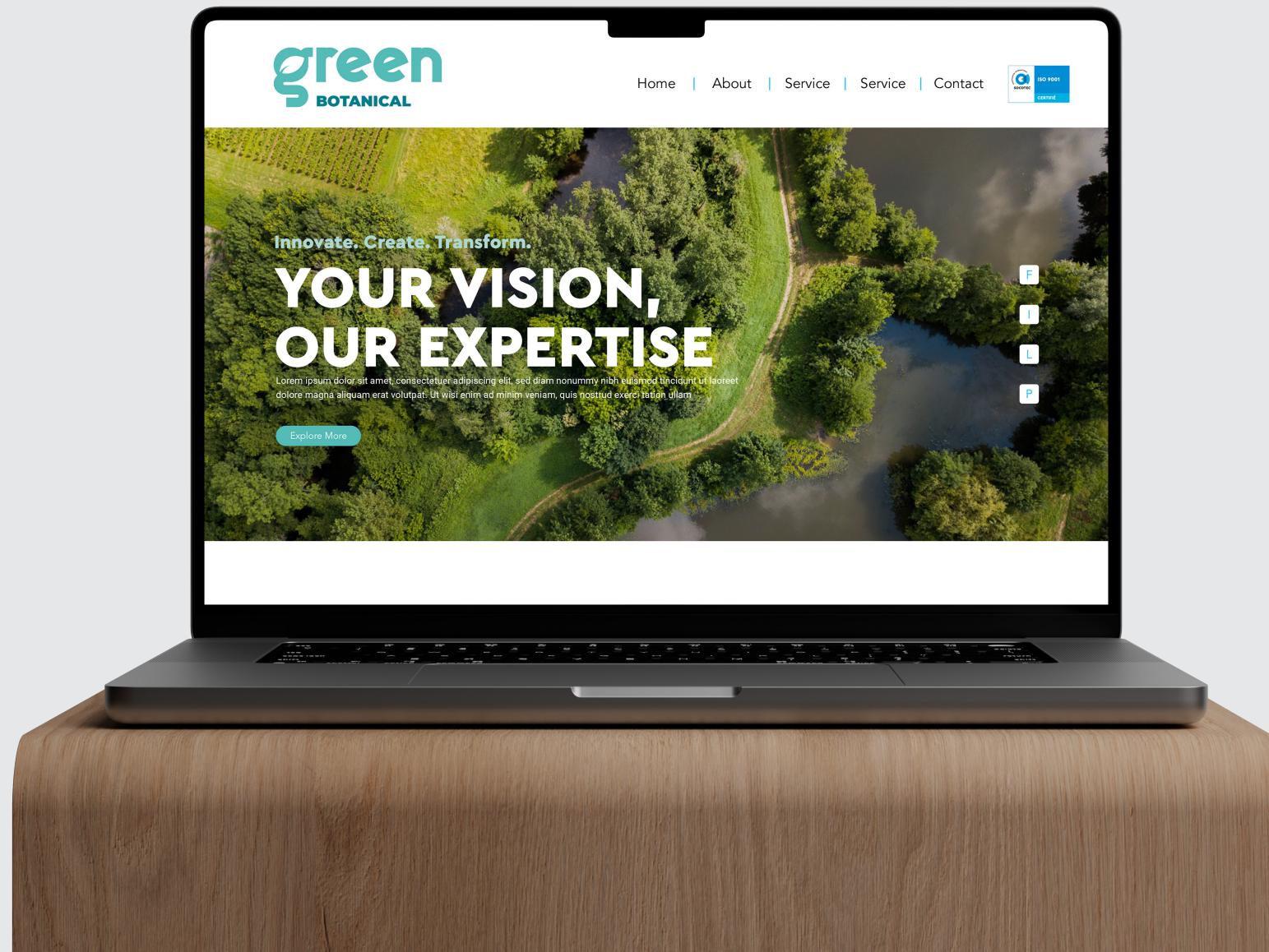
**La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.**



## Applications

### 2.5 Exemple : site internet

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



## Applications

### 2.6 Exemple : supports commerciaux

#### a) Les brochures commerciales :

Sur les brochures, la marque de certification peut être placée en 1ère, ou en 4ème de couverture ou dans les pages intérieures.

#### b) Les présentations PowerPoint :

La marque de certification peut être placée sur la couverture.

**La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.**

BRAND PROPOSAL

PRESENTATION TEMPLATE

Quissus, unt, in rae ditatur maioraef officiam, cum qui con evelenduciet voluptat molutpatum, sequidis voluptis el intur, stendae. Et fuga. Apicatus ium quas erunquid dolupic ieniscius? Quis sum numquam quam quod ut lia qui rerem res eici cum, consequ ostioreperum eturi con evelit, ute nos voluptat sum est tet quas

TITLE HERE

+00 000 0000 0000  
+00 123 4567890

green  
BOTANICAL

green  
BOTANICAL

Evelit quae nus nobitiundit ut ad et audi res apiendi dit acceptas sequa nectibus molestia

# COMPANY PROFILE

Pudam ad qui cone conemn vidinc re tiam qui tuamlo-remu itel denequusnumfac ficaesfur

Is sitas dolorestrum es sitae cum cum ipsa perepratia atqui ommoluptatas alitemque andam conseq

ODIS LOREMUSE ETQUIEND APALA IBEMERCE

Tur ad ut optationised quianit, ut es quidend underro reictur, exceptate loremusemi dolor

## Applications

### 2.7 Exemple : véhicules de votre flotte

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



## Applications

### 2.7 Exemple : véhicules de votre flotte

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



## Applications

### 2.8 Exemple : bâtiments

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



# Contact



Pour toute question sur l'utilisation de nos marques de certification, contactez votre interlocuteur local.

