

CERTIFICATION DE SERVICES

Guide de communication

Utilisation de la marque SOCOTEC Certification

🗨️ Félicitations ! Vous venez d'obtenir la certification de vos services par SOCOTEC Certification. C'est le moment pour vous de communiquer sur cette réussite. Tout comme vous avez dû respecter les exigences du référentiel selon lequel vous avez obtenu cette certification, il est essentiel de suivre les règles énoncées dans le présent document pour communiquer. Leur respect est important pour votre crédibilité : il vous permettra d'éviter des déclarations confuses ou inexactes dans vos supports de communication. Ce guide est conçu dans le but de vous accompagner dans cette démarche. 🗨️



Xavier Daniel

SOCOTEC Certification International - Directeur Général

La marque de certification, correspondant au(x) référentiel(s) selon le(s)quel(s) vous avez obtenu votre certification, vous a été communiquée par votre interlocuteur local. C'est la seule marque que vous pouvez utiliser pour faire référence à votre certification. Seul le titulaire de la certification, votre entreprise ou organisme, est autorisé à utiliser la marque de certification. Le titulaire doit être identifié de manière claire et sans ambiguïté.

Vous recevez la marque de certification sous les formats graphiques PNG et EPS (format vectoriel) :

- **Le PNG** : idéal pour les écrans et l'impression. Vous pouvez le réduire sans problème, mais si vous l'agrandissez trop, l'image risque de devenir floue ou pixelisée, car sa qualité est limitée.
- **L'EPS** : parfait pour imprimer en très grand format, car ce fichier ne perd pas en qualité, peu importe la taille.

Ces fichiers peuvent être ouverts à l'aide de Microsoft Office ou des logiciels de création graphique, et sont destinés à être utilisés sur vos supports bureautiques, vos travaux en impression numérique et vos applications web. Dans certains cas, tels que la réalisation de kakémonos ou toute autre application nécessitant de reproduire la marque de certification en grand format, votre prestataire (agence de communication, imprimeur...) pourra vous demander un fichier « vectorisé en haute définition ». Dans ce cas, il faudra leur fournir le format EPS.

À noter : certaines certifications de services disposent de règles de communication dédiées (par ex. Qualiopi, Tracenrobés). Elles ne sont donc pas mentionnées dans ce guide. Merci de vous référer aux règles spécifiques applicables.

Si vous souhaitez de l'aide pour mettre en place votre communication et/ou valider l'utilisation de nos marques de certification, n'hésitez pas à contacter votre interlocuteur local.

Sommaire

1. Principes graphiques

1.1	Composition du bloc marque	P. 5
1.2	Règles d'utilisation	P. 6-7
1.3	Règles graphiques	P. 8-9
1.4	À faire et à ne pas faire	P. 10
1.5	Version verticale	P. 11
1.6	Version Noir & Blanc	P. 12

2. Applications

2.1	Règles générales	P. 14
2.2	Quelques conseils rédactionnels	P. 15-16
2.3	Exemple : tête de lettre	P. 17
2.4	Exemple : signature email	P. 18
2.5	Exemple : site internet	P. 19
2.6	Exemple : supports commerciaux	P. 20
2.7	Exemple : véhicules de votre flotte	P. 21

GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 1

PRINCIPES GRAPHIQUES

- › Composition du bloc marque
- › Règles d'utilisation
- › Règles graphiques
- › À faire et à ne pas faire
- › Version verticale
- › Version Noir & Blanc

Principes graphiques

1.1 Composition du bloc marque

La marque de certification comprend les éléments indissociables suivants :

- le logotype de SOCOTEC Certification International, votre organisme de certification,
- le pictogramme associé à l'activité pour laquelle vous êtes certifié,
- et le référentiel, aussi appelé type de certification, pour lequel vous êtes certifié.

C'est ce qu'on appelle aussi le bloc marque.

Chaque élément est immuable et ne peut être modifié, ni dans ses dimensions (ex. : taille des polices, taille du logo...) ni dans son emplacement, ni dans ses couleurs et textes.

Ci-contre les exemples de marque de certification.



Exemples de blocs marque

Les règles qui suivent dans ce guide s'appliquent à tous les blocs marques qui concernent la certification de services.

Principes graphiques

1.2 Règles d'utilisation

1. L'ESPACE DE RESPIRATION

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, une zone de protection vierge de toute mention devra être préservée autour du bloc marque selon le principe ci-contre.



Principes graphiques

1.2 Règles d'utilisation

2. LA TAILLE MINIMUM À RESPECTER

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, la taille du bloc marque ne doit pas descendre en dessous de la taille minimum indiquée. La hauteur du bloc marque doit être au moins égale à 20 mm.

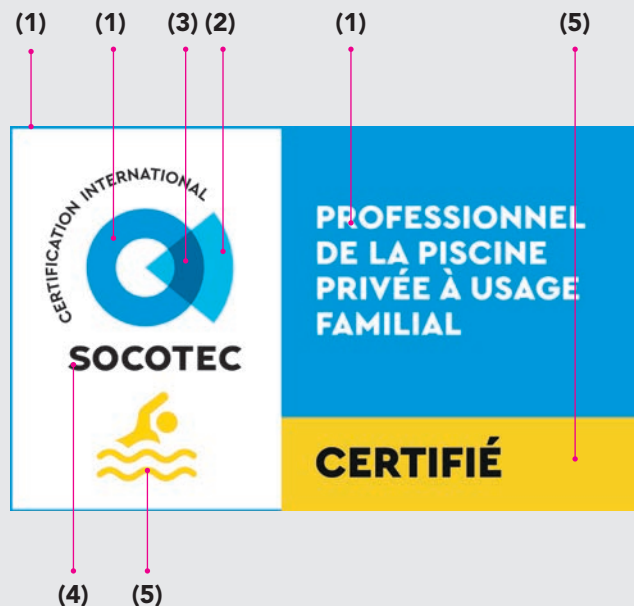


Principes graphiques

1.3 Règles graphiques

1. COULEURS

Voici les couleurs utilisées dans le bloc marque.
Ces couleurs ne peuvent pas être modifiées.



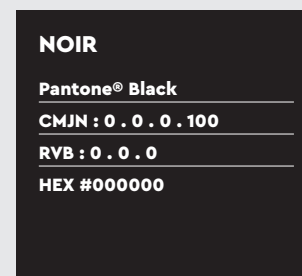
(1)



(2)



(3)



(4)



(5)

Principes graphiques

1.3 Règles graphiques

2. CAS SPÉCIFIQUE : GREEN TRUST

GREEN TRUST est une mission SOCOTEC Certification International dont l'enjeu concerne les 6 objectifs environnementaux de la Taxonomie Européenne :

- Atténuation du changement climatique
- Adaptation au changement climatique
- Économie circulaire
- Utilisation durable de l'eau
- Réduction de la pollution
- Protection de la biodiversité

Avec **GREEN TRUST**, nous vous accompagnons dans la transition vers des bâtiments, des infrastructures et des industries durables.

Lorsque la certification concerne une mission **GREEN TRUST**, la marque de certification présente un bandeau Vert Pomme et le logo **GREEN TRUST** est utilisé comme sur l'exemple ci-contre.

Lorsque la marque de certification comporte plusieurs certifications, dont certaines sont liées à une mission **GREEN TRUST** tandis que d'autres ne le sont pas, le bandeau Vert Pomme et le logo **GREEN TRUST** ne doivent pas être affichés. Dans ce cas, la configuration standard doit être appliquée.



La taille et le placement du logo **GREEN TRUST** ne peuvent pas être modifiés.

La marque de certification qui vous est fournie présente un bandeau Vert Pomme avec le logo **GREEN TRUST**



VERT POMME

Pantone® 2299 C

CMJN : 50 . 0 . 100 . 0

RVB : 150 . 222 . 25

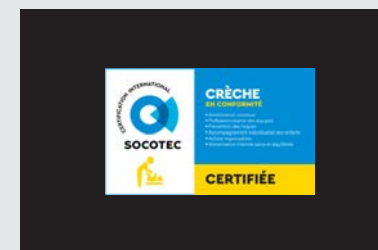
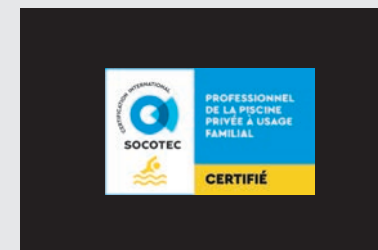
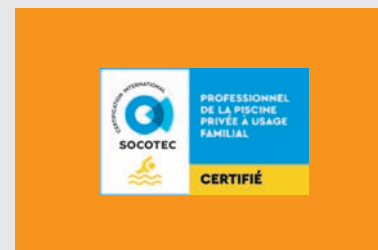
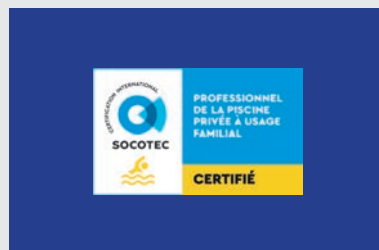
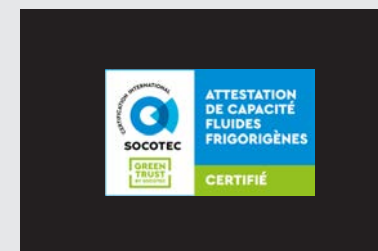
HEX #A9C409

Principes graphiques

1.4 À faire et à ne pas faire

1. LES FONDS DE COULEURS

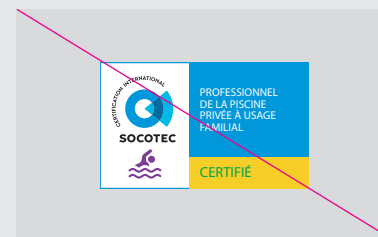
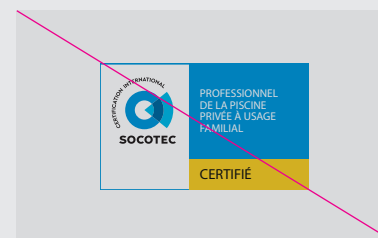
Il n'est pas nécessaire de prévoir un contour, en plus du filet bleu existant autour de la marque de certification, lorsqu'il est intégré sur un fond de couleur. Le filet bleu suffit à délimiter celle-ci.



2. LES INTERDITS

Il est interdit :

- de modifier le rapport entre les composantes de la marque de certification,
- d'enlever le pictogramme,
- d'utiliser la marque de certification en transparence sur un fond de couleur ou une image,
- de modifier les couleurs,
- de déformer le bloc marque ou de modifier ses proportions,
- de ne pas respecter l'espace de respiration.

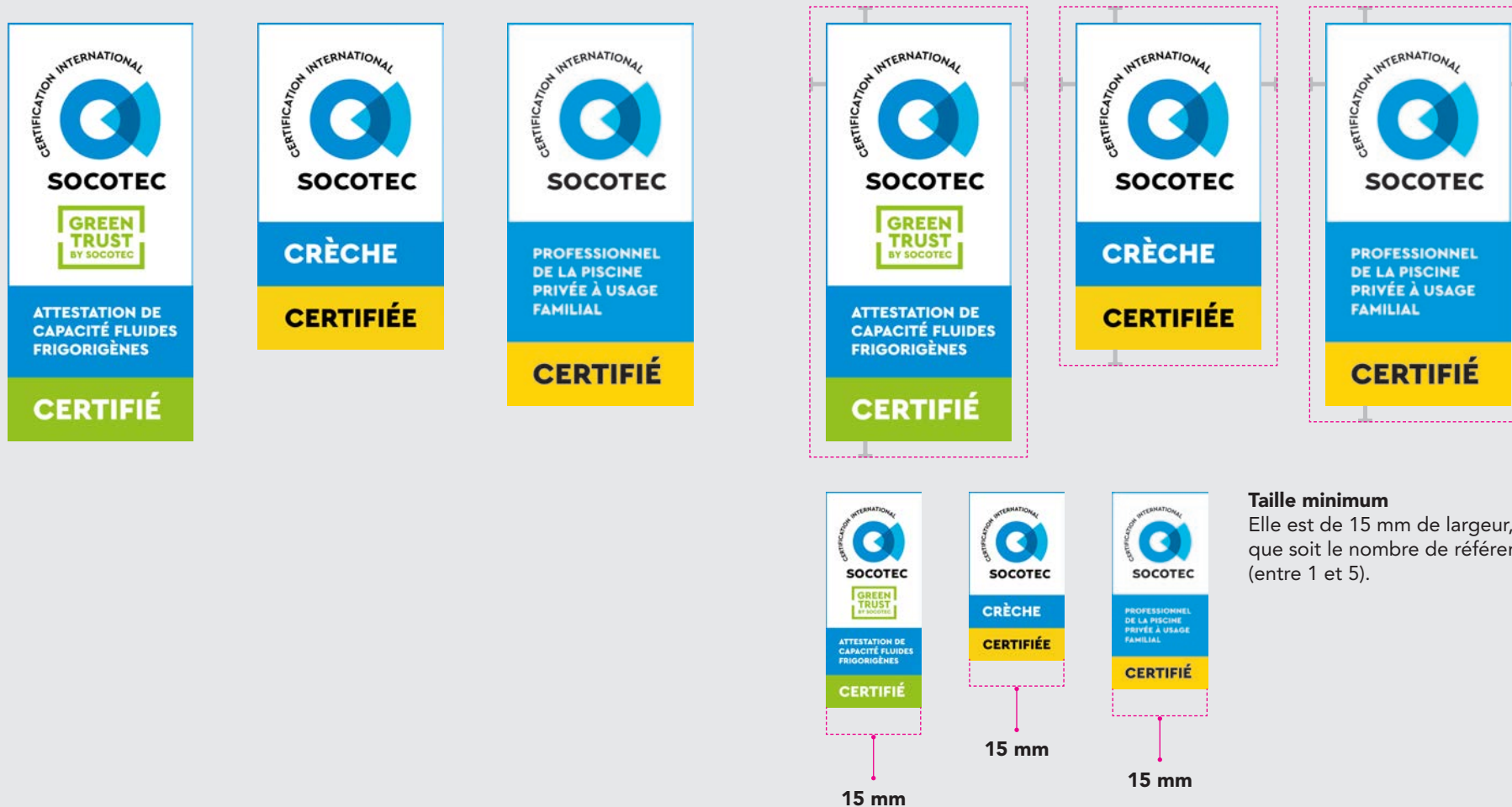


Principes graphiques

1.5 Version verticale

Dans les cas où la marque de certification présentée dans les pages précédentes ne peut être appliquée pour des raisons d'espace disponible, vous pouvez utiliser la version verticale dite secondaire ci-contre.

Espace de respiration



Principes graphiques

1.6 Version Noir & Blanc

Cette version ne peut être utilisée que lorsque l'utilisation de la version standard en couleur est **techniquement impossible**.



GRIS MOYEN

CMJN : 0 . 0 . 0 . 50

NOIR

Pantone® Black

CMJN : 0 . 0 . 0 . 100

RVB : 0 . 0 . 0

HEX #000000

Les couleurs Noir et Gris Moyen doivent être utilisées pour cette version.

GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 2

APPLICATIONS

- › Règles générales
- › Quelques conseils rédactionnels
- › Exemple : tête de lettre
- › Exemple : signature email
- › Exemple : site internet
- › Exemple : supports commerciaux
- › Exemple : véhicules de votre flotte

Applications

2.1 Règles générales

Vous pouvez faire figurer les marques sur certains documents, pas sur d'autres.

L'utilisation de la marque de certification sur vos supports doit être dénuée de toute ambiguïté c'est-à-dire ne pas laisser penser que ce sont vos produits, votre système de management ou bien les membres de votre personnel qui sont certifiés. Il doit toujours être clair que c'est votre service qui bénéficie de la certification.

La taille de la marque de certification devra être significativement moins importante que celle du logo de votre organisme dont les services sont certifiés.



Les supports sur lesquels **vous pouvez** utiliser notre marque de certification :

- Papier à lettres
- Factures
- Rapports
- Attestations
- Devis
- Grilles tarifaires
- Site Internet
- Signature email
- Plaquettes commerciales
- Flotte de véhicules



Les supports sur lesquels **vous ne pouvez pas** utiliser notre marque de certification :

- Produits certifiés et leurs emballages et ou suremballages

Applications

2.2 Quelques conseils rédactionnels

1. CONSEILS GÉNÉRAUX

Vous devez toujours être précis sur le périmètre de votre certification afin d'éviter tout malentendu à la fois sur le référentiel de certification et également sur la partie (site géographique et/ou activités) de votre entreprise sur les services ayant obtenu la certification.

- **Vous devez toujours préciser le référentiel** pour lequel vous avez obtenu votre certification.
Par exemple : dites « certification BIM Model - As Built » et non « certification BIM », ni « certifié(e) ».
- **Vous devez être particulièrement vigilant et précis lorsque votre périmètre de certification ne comporte qu'une partie des produits ou services sur lesquels vous opérez et/ou qu'une partie des activités de votre entreprise** de manière à ne pas laisser penser que votre certification porterait sur l'ensemble de votre activité.
Par exemple : « Pour l'opération de construction [Nom de l'opération] à [Ville], notre maquette numérique a été certifiée BIM Model - As Built, ce qui garantit la conformité du modèle numérique aux ouvrages réellement exécutés, assurant ainsi une représentation fidèle et vérifiée du bâtiment tel que construit. »



Applications

2.2 Quelques conseils rédactionnels

Le texte qui suit est un exemple. Il est à personnaliser selon le type de certification obtenu et à adapter à votre activité, votre discours ainsi qu'à vos supports de communication.

2. VOUS ANNONCEZ VOTRE CERTIFICATION INITIALE

L'entreprise «ABC» est fière d'annoncer la certification de ses services de [préciser les services] selon le référentiel [nom du référentiel de services], pour ses activités de [XXX] à [son (ses) site(s) de XXX] par SOCOTEC Certification France.

Cette reconnaissance par un organisme tierce partie indépendant témoigne d'une démarche qualité où l'entreprise et ses équipes s'engagent à offrir des services répondant aux exigences des clients.

L'audit conduit, en date du [jour mois année] a conclu au respect des exigences du référentiel et à la mise en place d'une véritable démarche d'amélioration continue dans le domaine de la qualité de service.

3. VOUS ANNONCEZ LE RENOUVELLEMENT DE VOTRE CERTIFICATION

L'entreprise «ABC» est fière d'annoncer le renouvellement de la certification de ses services de [préciser les services] selon le référentiel [nom du référentiel de services], pour ses activités de [XXX] à [son (ses) site(s) de XXX] par SOCOTEC Certification France.

L'audit mené du «JJ/MM/AAAA» au «JJ/MM/AAAA» a confirmé la conformité au référentiel [nom année] et a constaté les progrès accomplis depuis l'octroi de la certification initiale.

Cette reconnaissance par un organisme tierce partie obtenue pour la [X]ème année consécutive est le résultat d'une démarche volontaire commune des différents acteurs de l'entreprise, et confirme l'engagement d'«ABC» auprès de ses prospects, clients, investisseurs, fournisseurs et autres parties intéressées en matière de qualité de service et d'excellence opérationnelle.

4. VOUS ANNONCEZ L'EXTENSION DE VOTRE CERTIFICATION

Fidèle à son engagement envers la qualité de service et au cœur de ses préoccupations, l'entreprise «ABC», qui avait déjà obtenu la certification sur une partie de [ses activités / sites], est fière d'annoncer l'extension de la certification [référentiel (Nom année)], «à ses activités de [préciser] / à son site de [préciser]» par SOCOTEC Certification France.

Avec cette reconnaissance délivrée par un organisme tierce partie indépendant, «ABC» franchit une étape supplémentaire dans son engagement auprès de ses prospects, clients, investisseurs, fournisseurs et autres parties intéressées en matière de qualité de service et d'excellence opérationnelle, et confirme l'efficacité de son organisation sur ces questions.

Applications

2.3 Exemple : tête de lettre

Nous recommandons d'apposer la marque de certification en bas à droite de vos en-têtes de lettre. La taille recommandée pour la marque de certification est de 20 mm de haut.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



18 rue Lécuse
75017 Paris
tel. : +33 (0) 1 00 00 00 00
mobile : 06 00 00 00 00
Fax : +33 (0) 1 00 00 00 00
www.aquatic.com



20 mm

5 mm

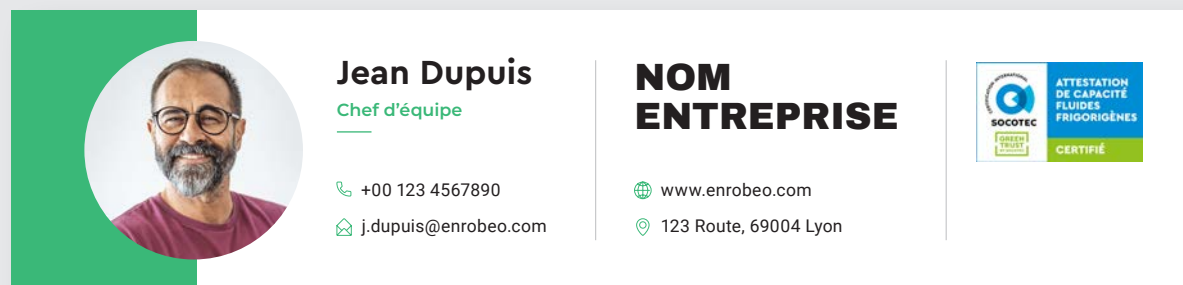
5 mm

Applications

2.4 Exemple : signature email

La marque de certification doit être la plus éloignée possible des nom et prénom du collaborateur pour éviter la confusion avec la certification de personne. Seuls les collaborateurs travaillant sur le périmètre certifié peuvent faire référence à la certification.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



Applications

2.5 Exemple : site internet

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



Applications

2.6 Exemple : supports commerciaux

Les brochures commerciales :

Sur les brochures, la marque de certification peut être placée en 1ère, ou en 4ème de couverture ou dans les pages intérieures.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



Applications

2.7 Exemple : véhicules de votre flotte

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.



Contact



Pour toute question sur l'utilisation de nos marques de certification, contactez votre interlocuteur local.

