

CERTIFICATION DE PERSONNES

Guide de communication

Utilisation de la marque SOCOTEC Certification

“ Félicitations ! Vous venez d’obtenir la certification de vos compétences par SOCOTEC Certification. C’est le moment pour vous de communiquer sur cette réussite. Tout comme vous avez dû respecter les exigences du référentiel selon lequel vous avez obtenu cette certification, il est essentiel de suivre les règles énoncées dans le présent document pour communiquer. Leur respect est important pour votre crédibilité : il vous permettra d’éviter des déclarations confuses ou inexactes dans vos supports de communication. Ce guide est conçu dans le but de vous accompagner dans cette démarche. ”



Xavier Daniel

SOCOTEC Certification International - Directeur Général

La marque de certification, correspondante au(x) référentiel(s) selon le(s)quel(s) vous avez obtenu votre certification, vous a été communiquée par votre interlocuteur local. C’est la seule marque que vous pouvez utiliser pour faire référence à votre certification. Le titulaire de la certification est le seul habilité à pouvoir utiliser la marque de certification. Son identité doit être clairement identifiable, sans ambiguïté.

Vous recevez la marque de certification sous les formats graphiques PNG et EPS (format vectoriel) :

- **Le PNG** : idéal pour les écrans et l'impression. Vous pouvez le réduire sans problème, mais si vous l'agrandissez trop, l'image risque de devenir floue ou pixelisée, car sa qualité est limitée.
- **L'EPS** : parfait pour imprimer en très grand format, car ce fichier ne perd pas en qualité, peu importe la taille.

Ces fichiers peuvent être ouverts à l’aide de Microsoft Office ou des logiciels de création graphique, et sont destinés à être utilisés sur vos supports bureautiques, vos travaux en impression numérique et vos applications web. Dans certains cas, tels que la réalisation de kakémonos ou toute autre application nécessitant de reproduire la marque de certification en grand format, votre prestataire (agence de communication, imprimeur...) pourra vous demander un fichier « vectorisé en haute définition ». Dans ce cas, il faudra leur fournir le format EPS.

Si vous souhaitez de l’aide pour mettre en place votre communication et/ou valider l’utilisation de nos marques de certification, n’hésitez pas à contacter votre interlocuteur local.

Sommaire

1. Principes graphiques

1.1	Composition du bloc marque	P. 5
1.2	Règles d'utilisation	P. 6-8
1.3	Règles graphiques	P. 9
1.4	À faire et à ne pas faire	P. 10
1.5	Version verticale	P. 11
1.6	Version Noir & Blanc	P. 12
1.7	Domaine d'application	P. 13

2. Applications

2.1	Règles générales	P. 15
2.2	Quelques conseils rédactionnels	P. 16-17
2.3	Exemple : tête de lettre	P. 18
2.4	Exemple : signature email	P. 19
2.5	Exemple : supports commerciaux	P. 20

GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 1

PRINCIPES GRAPHIQUES

- › Composition du bloc marque
- › Règles d'utilisation
- › Règles graphiques
- › À faire et à ne pas faire
- › Version verticale
- › Version Noir & Blanc
- › Domaine d'application

Principes graphiques

1.1 Composition du bloc marque

La marque de certification comprend les éléments indissociables suivants :

- le logotype de SOCOTEC Certification International, votre organisme de certification
- le pictogramme associé à l'activité pour laquelle vous êtes certifié,
- et le référentiel, aussi appelé type de certification, pour lequel vous êtes certifié.

C'est ce qu'on appelle aussi le bloc marque.

Chaque élément est immuable et ne peut être modifié, ni dans ses dimensions (ex. : taille des polices, taille du logo...) ni dans son emplacement, ni dans ses couleurs et textes.

Ci-contre les exemples de marque de certification.

SOCOTEC Certification logo

Type de certification



Principes graphiques

1.2 Règles d'utilisation

1. L'ESPACE DE RESPIRATION

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, une zone de protection vierge de toute mention devra être préservée autour du bloc marque selon le principe ci-contre.

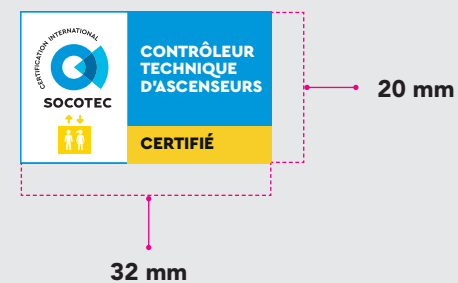
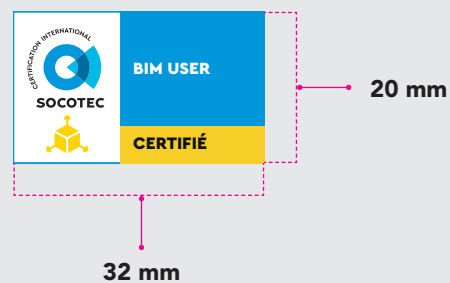
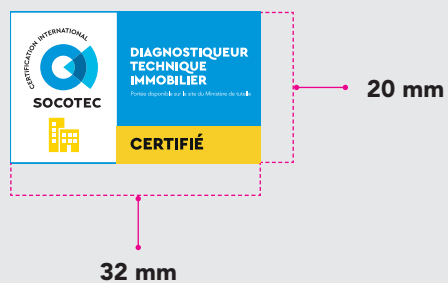


Principes graphiques

1.2 Règles d'utilisation

2. LA TAILLE MINIMUM À RESPECTER

Pour assurer la lisibilité et l'intégrité de la marque de certification, la taille du bloc marque ne doit pas descendre en dessous de la taille minimum indiquée. La hauteur du bloc marque doit être au moins égale à 20 mm.



Principes graphiques

1.2 Règles d'utilisation

3. ADAPTATION DES BLOCS MARQUES AU GENRE

Les blocs marques de certification sont disponibles en version féminine ou masculine afin de s'accorder avec le genre de la personne certifiée. Il convient d'utiliser la forme appropriée pour garantir une représentation juste et inclusive.

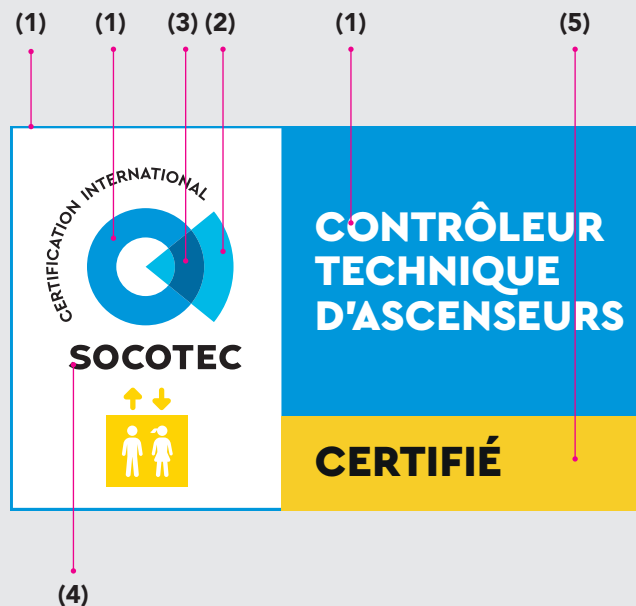


Principes graphiques

1.3 Règles graphiques

COULEURS

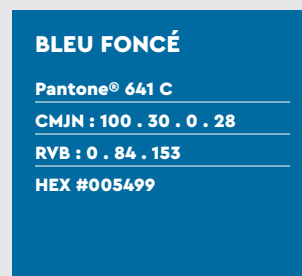
Voici les couleurs utilisées dans le bloc marque.
Ces couleurs ne peuvent pas être modifiées.



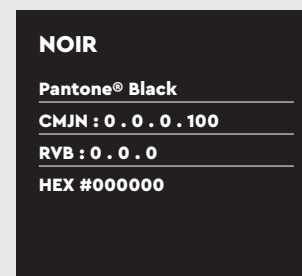
(1)



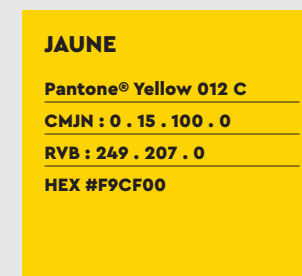
(2)



(3)



(4)



(5)

Principes graphiques

1.4 À faire et à ne pas faire

1. LES FONDS DE COULEURS

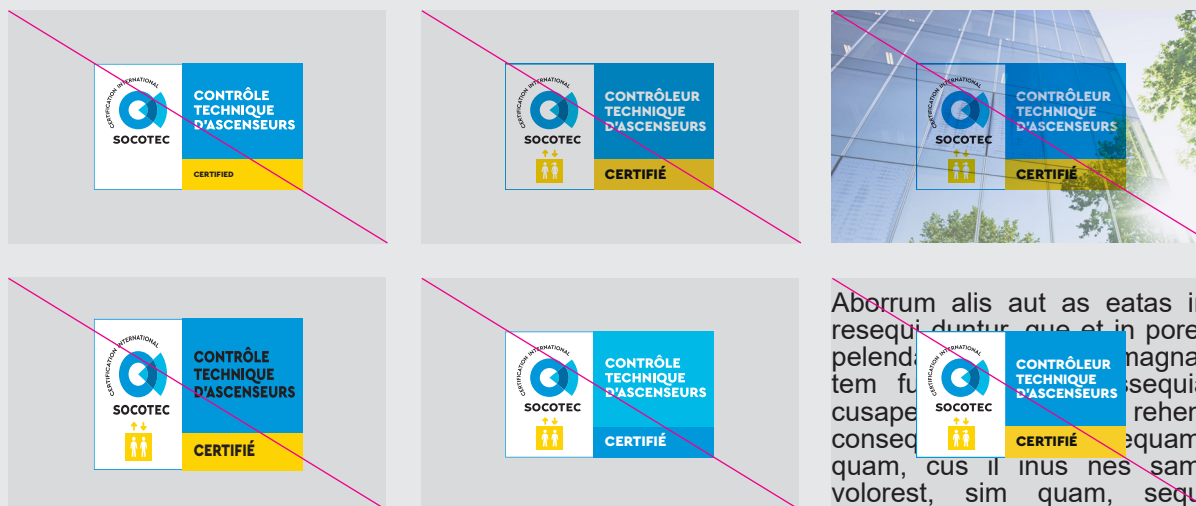
Il n'est pas nécessaire de prévoir un contour, en plus du filet bleu existant autour de la marque de certification, lorsqu'il est intégré sur un fond de couleur. Le filet bleu suffit à délimiter celle-ci.



2. LES INTERDITS

Il est interdit :

- de modifier le rapport entre les composantes de la marque de certification,
- d'enlever le pictogramme,
- d'utiliser la marque de certification en transparence sur un fond de couleur ou une image,
- de modifier les couleurs,
- de déformer le bloc marque ou de modifier ses proportions,
- de ne pas respecter l'espace de respiration.

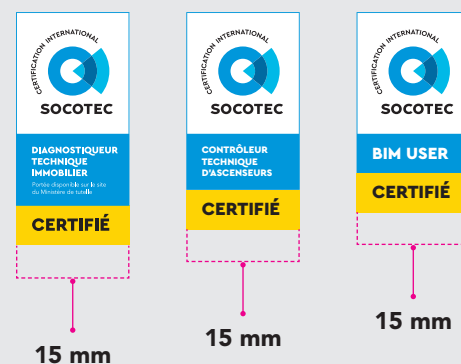


Principes graphiques

1.5 Version verticale

Dans les cas où la marque de certification présentée dans les pages précédentes ne peut être appliquée pour des raisons d'espace disponible, vous pouvez utiliser la version verticale dite secondaire ci-contre.

Espace de respiration



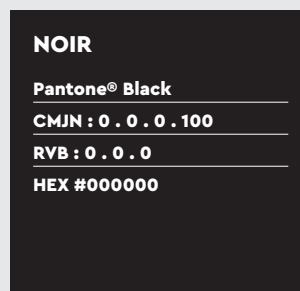
Taille minimum

Elle est de 15 mm de largeur, quel que soit le nombre de référentiels (entre 1 et 5).

Principes graphiques

1.6 Version Noir & Blanc

Cette version ne peut être utilisée que lorsque l'utilisation de la version standard en couleur est **techniquement impossible**.



Les couleurs Noir et Gris Moyen doivent être utilisées pour cette version.

Principes graphiques

1.7 Domaine d'application

La certification Diagnostiqueur Technique Immobilier couvre plusieurs domaines d'application. C'est pourquoi le bloc marque associé comporte la mention : « **Portée disponible sur le site du Ministère de tutelle** ».

- **Pour les blocs marque imprimés** : seule la mention doit apparaître, sans lien.
- **Pour les blocs marque utilisés en version digitale** : intégrez le lien suivant à l'image, afin que le clic redirige automatiquement vers le site officiel : <https://diagnostiqueurs.din.developpement-durable.gouv.fr/>
Important : L'URL indiquée peut être modifiée. Assurez-vous de la vérifier avant toute utilisation.



GUIDE DE COMMUNICATION # PARTIE 2

APPLICATIONS

- › Règles générales
- › Quelques conseils rédactionnels
- › Exemple : tête de lettre
- › Exemple : signature email
- › Exemple : supports commerciaux

Applications

2.1 Règles générales

Vous pouvez faire figurer les marques sur certains documents, pas sur d'autres. Ces questions sont régies par les normes d'accréditation (ISO/IEC 17030 et ISO/IEC 17024).

L'utilisation de la marque de certification sur vos supports doit être dénuée de toute ambiguïté c'est-à-dire ne pas laisser penser que ce sont vos prestations ou votre entreprise qui sont certifiées. Il doit toujours être clair que ce sont vos compétences qui bénéficient de la certification.



Les supports sur lesquels **vous pouvez** utiliser notre marque de certification :

- Cartes de visite
- Papier à lettres
- Site Internet
- Signature email
- Plaquettes commerciales
- Flotte de véhicules
- Enseigne ou affichage
- Ordre de mission



Les supports sur lesquels **vous ne pouvez pas** utiliser notre marque de certification :

- Facture
- Rapport
- Attestation
- Devis
- Grille tarifaire

Applications

2.2 Quelques conseils rédactionnels

1. CONSEILS GÉNÉRAUX

Vous devez toujours être précis sur le périmètre de votre certification afin d'éviter tout malentendu :

- Ce sont **vos compétences** qui sont certifiées et non les missions d'inspection ou de diagnostic que vous effectuez.
- Vous pouvez dire que vos compétences ont été certifiées par SOCOTEC Certification France mais vous ne pouvez pas dire ou laisser croire que les résultats ou les rapports de vos missions sont certifiés par SOCOTEC Certification France.
- Vous devez toujours **indiquer le/les domaine(s) pour lequel(s) vous avez obtenu votre certification** (par exemple, pour la certification Diagnostiqueur Technique Immobilier, plusieurs domaines sont possibles). La marque de certification que nous mettons à votre disposition mentionne « portée de certification disponible sur demande ». Ainsi le destinataire de votre communication a la possibilité de connaître le ou les domaines couverts par la certification sur simple demande auprès de SOCOTEC Certification France ou sur le site du Ministère de tutelle. Vous ne pouvez dire ou laisser croire que cette certification porte sur d'autres domaines que celui ou ceux certifié(s). Vous devez cesser sans délai toute communication sur votre certification lorsque celle-ci arrive à son terme, ainsi qu'en cas de suspension ou de retrait. C'est pour cette raison qu'il vous faudra veiller à pouvoir facilement et rapidement revoir vos supports de communication dans ces situations.

BON À SAVOIR

- **Formulation positive** : mettez l'accent sur ce que votre certification vous permet de faire plutôt que sur ses limitations.
- **Actualisation régulière** : pensez à mettre à jour vos supports de communication dès que votre certification est renouvelée ou étendue.
- **Cohérence multicanal** : assurez-vous que tous vos supports de communication (site web, cartes de visite, signatures e-mail, etc.) présentent des informations cohérentes sur votre certification.
- **Utilisation de la marque certification** : respectez scrupuleusement les directives de SOCOTEC Certification France concernant l'utilisation de la marque de certification.

Applications

2.2 Quelques conseils rédactionnels

Le texte qui suit est un exemple. Il est à personnaliser selon le type de certification obtenu et à adapter à votre activité, votre discours ainsi qu'à vos supports de communication.

2. VOUS ANNONCEZ VOTRE CERTIFICATION INITIALE

Je suis fier(ère) d'annoncer ma certification de «nom de la certification» obtenue le [date], dans le(s) domaine(s) [nom(s) du/des domaine(s) certifié(s)] par SOCOTEC Certification France.

Les examens conduits en date du [JJ/MM/AA] ont conclu au respect des exigences de la norme ISO/IEC 17024.

Cette reconnaissance par un organisme tierce partie indépendant me permet d'intervenir en tant que professionnel certifié sur les domaines précités.

3. VOUS ANNONCEZ LE RENOUVELLEMENT DE VOTRE CERTIFICATION

Je suis fier(ère) d'annoncer le renouvellement de ma certification de [nom de la certification] selon la norme ISO/IEC 17024, dans le(s) domaine(s) [nom(s) du/des domaine(s) certifié(s)] par SOCOTEC Certification France.

L'examen conduit en date du [JJ/MM/AA] a conclu au maintien de ma/mes certification(s).

Cette reconnaissance par un organisme tierce partie indépendant me permet de continuer à intervenir en tant que professionnel certifié sur les domaines précités pour une durée de [X] années.

4. VOUS ANNONCEZ L'EXTENSION DE VOTRE CERTIFICATION

Je suis fier(ère) d'annoncer que le [JJ/MM/AA], j'ai récemment élargi mon champ de compétences certifiées en obtenant de SOCOTEC Certification France, une extension de ma certification initiale en [exemple : Diagnostic de Performance Énergétique (DPE)] sans mention vers la certification en "exemple : audit énergétique".

Cette extension de certification atteste de l'acquisition de compétences complémentaires et spécifiques me permettant désormais de réaliser [exemple : des audits énergétiques] conformes aux exigences réglementaires en vigueur, en plus [exemple : des diagnostics de performance énergétique].

Je suis fier(ère) d'annoncer que le [JJ/MM/AA], j'ai récemment étendu ma certification en [exemple : diagnostic amiante / plomb], en passant d'une certification sans mention à une certification avec mention par SOCOTEC Certification France.

Cette évolution atteste de l'acquisition de compétences avancées me permettant désormais de réaliser des [exemple : diagnostics amiante / plomb...] sur un périmètre élargi.

Cette certification avec mention témoigne de ma maîtrise approfondie des techniques d'inspection et d'évaluation des risques liés [exemple : à l'amiante / au plomb] dans des environnements à enjeux renforcés.

Applications

2.3 Exemple : tête de lettre

Nous recommandons d'apposer la marque de certification en bas à droite de vos en-têtes de lettre. La taille recommandée pour la marque de certification est de 20 mm de haut.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.

La marque de certification doit absolument être associée à la **personne certifiée**. Il est donc impératif de retrouver l'identité de cette personne à proximité de la marque de certification.



18 rue Lécuse
75017 Paris
tel. : +33 (0) 1 00 00 00 00
mobile : 06 00 00 00 00
Fax : +33 (0) 1 00 00 00 00
www.internationalfirm.com

Nom Prénom
Fonction



20 mm

5 mm

5 mm

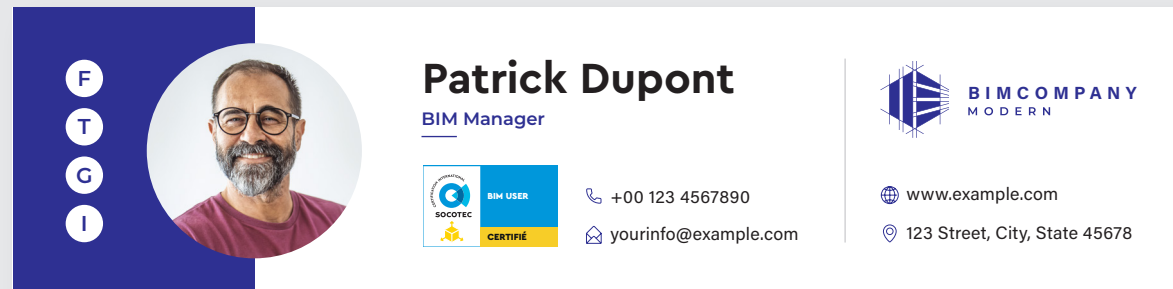
Applications

2.4 Exemple : signature email

La marque de certification doit être la plus proche possible des nom et prénom du professionnel pour éviter la confusion avec la certification de l'entreprise. Seul le professionnel travaillant sur le périmètre certifié peut faire référence à la certification.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.

La marque de certification doit absolument être associée à la **personne certifiée**. Il est donc impératif de retrouver l'identité de cette personne à proximité de la marque de certification.



Applications

2.5 Exemple : supports commerciaux

a) Les brochures commerciales :

Sur les brochures, la marque de certification peut être placée en première ou en quatrième de couverture ou dans les pages intérieures.

b) Les présentations PowerPoint :

La marque de certification peut être placée sur la couverture.

La marque de certification doit toujours couvrir une surface inférieure à celle de votre logotype.

La marque de certification doit absolument être associée à la **personne certifiée**. Il est donc impératif de retrouver l'identité de cette personne à proximité de la marque de certification.



Contact



Pour toute question sur l'utilisation de nos marques de certification, contactez votre interlocuteur local ou contactez SOCOTEC Certification à l'adresse certification-competences@socotec.com.

